

郑州市市场监督管理局关于开展全市质量认证系列宣传体验周活动的通知

各开发区、区县（市）市场监督管理局，直属行政事业各单位，驻郑各相关认证机构：

为进一步推进绿色产品、有机产品和服务认证工作，宣传质量认证服务生态文明建设和经济社会高质量发展的积极作用，营造“懂认证、用认证”的良好氛围，按照2023年“质量月”活动和河南省市场监督管理局统一安排，市局决定在今年9月组织开展全市质量认证系列宣传体验周活动。现将有关事项通知如下：

一、活动安排

（一）收看“全国质量认证系列宣传体验周启动仪式”

1. 时间和地点：2023年9月13日上午，在安徽省合肥市举行全国绿色产品认证与标识宣传周”“有机产品认证宣传周”和“服务认证体验周”启动仪式。

2. 主要内容：播放主题宣传片；展示绿色产品认证、有机产品认证、服务认证实施情况及工作成果；发布共同推动质量认证公信力提升的倡议等。

（二）全市“绿色产品认证与标识宣传周”活动

1. 活动主题：“绿”动生活 “碳”索未来。

2. 活动时间：9月中下旬。

3. 活动目标。发挥绿色产品认证宣传周的平台作用，传播绿

色消费理念，普及绿色产品认证相关知识，分享绿色产品认证成功经验和良好实践，提升绿色产品认证的知晓度和美誉度，推动形成绿色低碳的生产方式和生活方式。

4. 活动内容。各区县（市）局、直属行政事业各单位、驻郑各认证机构等相关单位结合实际情况制定活动方案，积极开展喜闻乐见、寓教于乐、贴近群众生活、体现创新特点的系列宣传活动。

（三）全市“有机产品认证宣传周”活动

1. 活动主题：有机产品认证人与自然和谐共生。

2. 活动时间：9月中下旬。

3. 活动目标。宣传普及有机产品践行“绿水青山就是金山银山”、推动人与自然和谐共生的可持续发展理念，提升社会公众对有机产品认证的科学认知，推动有机产品认证工作，促进有机产业健康稳步发展，满足人民高品质消费需求。

4. 活动内容。各区县（市）局、直属行政事业各单位、驻郑各认证机构等相关单位结合实际，组织有机产品知识讲解、技能培训和技术服务等系列活动，面向消费者、企业等社会各方开展广泛宣传，推动有机产品认证进农户、商超、社区，促进有机产品产供销对接。

（四）全市“服务认证体验周”活动

1. 活动主题：优化服务供给推动服务升级。

2. 活动时间：9月中下旬。

3. 活动目标。通过开展服务认证体验活动，让公众真实感受服务认证对于推动服务业高质量发展、提升人民群众获得感与幸福感的作用，增强服务认证的社会认知。

4. 活动内容。各区县（市）局、直属行政事业各单位、驻郑各认证机构等相关单位结合实际，组织开展服务认证系列体验活动，面向消费者、企业等社会各方广泛开展宣传，展现服务认证提升生活品质、赋能绿色低碳、促进现代化服务业与高端制造业融合发展等积极作用。

二、宣传资料

总局将统一组织制作全国“绿色产品认证与标识宣传周”“有机产品认证宣传周”和“服务认证宣传周”宣传片、宣传海报等资料，资料可在国家认监委官方网站下载（www.cnca.gov.cn）。

三、有关要求

（一）高度重视，精心组织。各区县（市）局、驻郑各认证机构要充分认识服务认证、有机产品认证、绿色产品认证对于促进服务消费升级以及推动生态文明建设的重要意义，积极开展“服务认证体验周”“有机产品认证宣传周”和“绿色产品认证与标识宣传周”系列活动，大力宣传推广、准确解读相关认证制度。

（二）加强宣传，扩大影响。各区县（市）局、驻郑各认证机构要提前统筹谋划，以消费者为关注点，创新宣传理念和方式，组织形式多样、群众喜闻乐见的宣传活动；要广泛动员社会各方

积极参与，充分利用线下传播渠道诸如商场超市、酒店、加油站、社区等人员密集场所的电子显示屏和网络新媒体等多种媒介，拓展宣传覆盖面，扩大传播效果。

（三）严明纪律，遵守规定。各区县（市）局、直属行政事业各单位要严格遵守中央八项规定及其实施细则精神，厉行勤俭节约，严禁铺张浪费和形式主义。坚持企业、群众自愿参加原则，严禁借活动名义向企业摊派收费、搭车收费。

（四）总结经验，及时上报。各区县（市）局、驻郑各认证机构要认真总结活动成果及经验，于2023年10月13日前将活动总结、宣传音像资料及媒体报道情况报送市局认证监管处邮箱 zzsrzjgc@126.com。

联 系 人：宋丹 李越

联系电话：0371-66972982 67183760

2023年9月10日

（此件公开发布）